

Auswirkungen der EU-DSGVO auf das Online-Marketing

Eine Analyse am Beispiel von datengetriebenen Dienstleistungsunternehmen

Präsentation der Mastherthesis

Kirill Ivchenkov

Einleitung

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

Ergebnisse

Ausblick

Grundlagen und Begriffe

DSGVO

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

Ergebnisse

Ausblick

DSGVO

- Bis 2018 in den einzelnen EU-Ländern kein einheitliches Datenschutzrecht
- Ziel: EU-weiter, einheitlicher Datenschutz (bei Wahrung wirtschaftlicher Interessen)
- 25. Mai 2016 Inkrafttreten der EU-DSGVO
- 25. Mai 2018 Anwendung der EU-DSGVO
- Gibt Nutzern das Recht, selber über eigene personenbezogene Daten zu bestimmen

Personenbezogene Daten

- Personenbezogene Daten sind (Art. 4 Nr. 1 DSGVO):
„... alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen.“
- Merkmale der Identität bilden:
 - physischen und physiologischen,
 - genetischen und psychischen,
 - wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Merkmale
- Gestützt an acht Grundsätzen

Grundlagen und Begriffe

Onlinemarketing

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

Ergebnisse

Ausblick

Onlinemarketing

- Onlinemarketing besteht aus zahlreichen Bereichen
 - Grenzen verschwinden → zahlreiche Überschneidungen
 - bildet Marketingintegration, -automation und kanalübergreifende Strategien
- Bereiche die genauer in der Arbeit betrachtet wurden:
 - Affiliate Marketing
 - E-Mail-Marketing
 - Banner- und Videomarketing

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren.

[Weitere Informationen](#)

Verstanden!

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. [Weitere Informationen](#)

Verstanden!

Dienstleistungen geleistet wird. R


* Dänemark (einschließlich Färöer und Grönland), Finnland (einschließlich Åland), Island, Norwegen, Schweden

Ihre Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Cookies auf dieser Website. ORACLE

Cookies sind für die korrekte Funktionsweise einer Website wichtig. Um Ihnen eine angenehmere Erfahrung zu bieten, nutzen wir Cookies zum Speichern Ihrer Anmeldedaten, um für sichere Anmeldung zu sorgen, um statistische Daten zur Optimierung der Website-Funktionen zu erheben und um Ihnen Inhalt bereitzustellen, der auf Ihre Interessen zugeschnitten ist. Klicken Sie auf „Stimme zu und weiter“, um Cookies zu akzeptieren und direkt zur Website weiter zu navigieren, oder klicken Sie unten auf „Cookie-Einstellungen anzeigen“, um eine detaillierte Beschreibung der von uns verwendeten Arten von Cookies zu erhalten und um zu entscheiden, ob bestimmte Cookies bei der Nutzung unserer Website gespeichert werden sollen.

☒ ZUSTIMMEN UND FORTFAHREN

[Einstellungen zu Cookies anzeigen](#)

[Datenschutzerklärung](#) | Von  TRUSTe

Ihre Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Cookies auf dieser Website. ORACLE

Bitte wählen Sie aus, ob diese Website funktionale und/oder Werbecookies wie unten beschrieben verwenden darf. Wir werden Ihre Entscheidung den teilnehmenden Partnern mitteilen.

ERFORDERLICHE COOKIES
Diese Cookies sind für die Kernfunktionen der Webseite erforderlich und werden automatisch aktiviert, wenn Sie diese Webseite nutzen.


COOKIES ANZEIGEN ▾

FUNKTIONELLE COOKIES
These cookies enable additional functionality like saving preferences such as allowing social interactions, allowing you to post comments on our site, and analyzing usage for site optimization.

COOKIES ANZEIGEN ▾

MARKETING-COOKIES
Diese Cookies sammeln Informationen, um Ihre Interessen besser zu verstehen, um Ihnen interessenbasierte Werbung und maßgeschneiderte Inhalte in Browsern und Geräten zur Verfügung stellen, um die Messung und Analyse zu erleichtern und Oracle-Produkte und -Dienstleistungen zu verbessern. Für weitere Informationen über die Art, wie wir Informationen über die Art, wie wir Informationen, die von den Werbe-Cookies gesammelt werden mit Dritten teilen, besuchen Sie die Datenschutzerklärung unten.

COOKIES ANZEIGEN ▾

[Datenschutzerklärung](#) | Von  TRUSTe

Ihre Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Cookies auf dieser Website. ORACLE

Bitte wählen Sie aus, ob diese Website funktionale und/oder Werbecookies wie unten beschrieben verwenden darf. Wir werden Ihre Entscheidung den teilnehmenden Partnern mitteilen.

ERFORDERLICHE COOKIES
Diese Cookies sind für die Kernfunktionen der Webseite erforderlich und werden automatisch aktiviert, wenn Sie diese Webseite nutzen.

FUNKTIONELLE COOKIES
These cookies enable additional functionality like saving preferences such as allowing social interactions, allowing you to post comments on our site, and analyzing usage for site optimization.


MARKETING-COOKIES
Diese Cookies sammeln Informationen, um Ihre Interessen besser zu verstehen, um Ihnen interessenbasierte Werbung und maßgeschneiderte Inhalte in Browsern und Geräten zur Verfügung stellen, um die Messung und Analyse zu erleichtern und Oracle-Produkte und -Dienstleistungen zu verbessern. Für weitere Informationen über die Art, wie wir Informationen, die von den Werbe-Cookies gesammelt werden mit Dritten teilen, besuchen Sie die Datenschutzerklärung unten.

Gestattete Funktionalität

- Speichern die Anmeldeinformationen und sorgen für sichere Anmeldung
- Speichern Ihren Aufgaben- oder Transaktionsfortschritt
- Analysieren die Website-Nutzung, um kundenspezifischen Inhalt zu liefern
- Führen Analysen durch, um die Website-Funktionalität zu optimieren
- Speicherung des Warenkorb-Inhalts

NICHT gestattete Funktionalität

- Liefern Ihnen interessenabhängige Angebote oder Werbung
- Dritten erlauben, Ihnen auf Ihren Interessen basierende Werbung auf anderen Websites als denen von Oracle anzuzeigen
- Ermöglicht das Teilen von Seiten über Soziale Netzwerke

[Datenschutzerklärung](#) | Von  TRUSTe

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren.

[Weitere Informationen](#)

Verstanden!

ONLINE-GEBÜHRENRECHNER.DE

Kostenrechner für private und gewerbliche Verkäufer auf ebay.de

Wenn Sie als Verkäufer Zahlungen per PayPal erhalten, entstehen Ihnen Kosten. Diese richten sich nach der empfangenen Geldsumme, dem Land und weiteren Parametern. Unser Kostenrechner hilft Ihnen, die Gebühren für **PayPal Deutschland** zu berechnen. Dabei berücksichtigen wir sogar tagesaktuelle Umrechnungskurse, wenn der Geldeingang in einer anderen Währung als Euro erfolgt.

Als besonderes Highlight bietet unser Tool auch den **PayPal Rückwärts-Rechner**. In diesem Fall geben Sie einfach den Betrag ein, der nach Abzug aller PayPal Gebühren übrig bleiben soll.

Die Berechnungsroutinen wurden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt, trotzdem können wir keine Haftung für die Richtigkeit der Zahlen übernehmen.

KOSTENFREI
ÜBERWEISEN
SIE GELD
KOSTENFREI
INS AUSLAND

Anzeige ▼
Überhaupt
keine Gebühren.
Ja, wirklich
Jetzt senden
Skrill
* Erhältlich, wenn Sie Skrill nutzen, um Geld auf ein Bankkonto zu senden.

eBay (privat)

eBay (gewerblich)

PayPal

PayPal Deutschland Gebührenrechner:

Geldbetrag:	Empfangen: <input type="text"/> EUR ▼ <small>Geben Sie hier den Betrag ein, den Sie vom Sender erhalten haben, z.B. den Kaufpreis.</small>	ODER	Restbetrag: <input type="text"/> EUR <small>Geben Sie hier den Betrag ein, der nach Abzug der PayPal Gebühren übrig bleiben soll.</small>
Zahlungstyp:	<input type="text" value="Kauf von Waren oder Dienstleistungen"/> ▼ <small>Eine 'geschäftliche Zahlung' ist eine Zahlung, die im Zusammenhang mit dem Kauf oder Verkauf von Waren oder Dienstleistungen geleistet wird. Eine 'persönliche Zahlung' ist eine Zahlung, der kein Kauf oder Verkauf zugrunde liegt, sondern die beispielsweise innerhalb Freunden oder Familienmitgliedern gesendet wird.</small>		
Geldempfang aus welchem Land:	<input type="text" value="EURO aus Deutschland, innerhalb der EU, Norwegen, Island oder Liechtenstein"/> ▼		
Zahlungsquelle:	<input type="text" value="Vollständig über Bankkonto oder mit PayPal Guthaben"/> ▼		
<input type="button" value="Berechnen"/> <input type="button" value="Reset"/>			

Stand: 31.08.2018 | Berechnung erfolgt laut [PayPal Deutschland Gebühreninformation](#). Die von PayPal genutzten Wechselkurse können anders sein.

* Dänemark (einschließlich Färöer und Grönland), Finnland (einschließlich Åland), Island, Norwegen, Schweden

Grundlagen und Begriffe

Datenaufnahme

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

Ergebnisse

Ausblick



https://play.google.com/store/apps/details?id=net.braun_home.sensorrecording.pro&hl=de

Sensorik – diverse Studien

- Interessante Studien:
 - Singapur: Handy-Pin knacken
 - 4-stellige Handy-Pin in nur 20 Versuchen
 - nur anhand der Gerätesensorik werden die Tastenpositionen abgelesen
 - Princeton: „PINme“ Ortung
 - Ortung ohne GPS und WLAN
 - Nutzung der frei zugänglichen, öffentlichen Daten + Gerätesensoren

Grundlagen und Begriffe

Datenaustausch

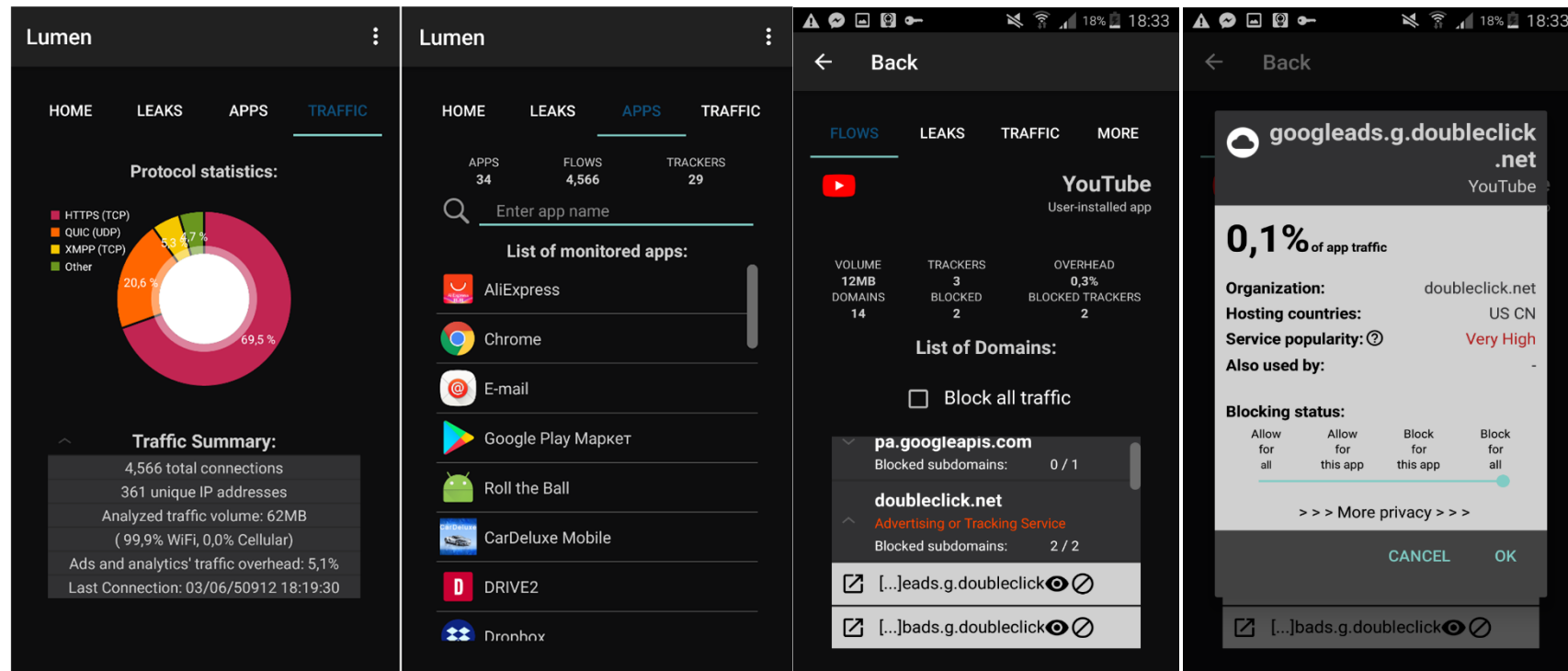
Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

Ergebnisse

Ausblick



<https://play.google.com/store/apps/details?id=edu.berkeley.icsi.haystack>

Lumen Gegenüberstellung der Ergebnisse

	Phase 1	Phase 2
Aktive Apps	27	34
Datenvolumen	42 MB	62 MB
Datenlecks	1,3 %	5,1 %
Trackers	17	29
Datenflüsse	2.292	4.566
IP Adressen	217	361

Interviews mit Dienstleistern

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

Ergebnisse

Ausblick

Bezeichnung	Kontaktart				
	E-Mail	Antwort	Telefon	Antwort	Interview
Brauerei	X	A			
Elektro- und Küchengeräteshop	X		X	A	
Fahrzeugvermieter	X	J	X	-	Xs
Fan- und Souvenirgeschäft I	X		X	N	
Fan- und Souvenirgeschäft II	X	A	X	-	
Freizeitpark Onlineshop	X	-			
Gartenfachmarkt	X		X	A	
Modegeschäft I	X		X	A	
Modegeschäft II	X	A	X	-	
Modegeschäft III	X	A			
Näh- und Zubehörshop	X		X	N	
Reiseunternehmen	X	-			
Sanitärausrüster	X	A			
Shop für Motorradzubehör	X		X	N	
Sportausrüster I	X		X	-	
Sportausrüster II	X		X	A	
Sportausrüster III	X	J	X	J	X
Taschenmanufaktur	X	A			
Ticketverkäufer	X		X	N	
Werbe- und Videoportal	X	J	X	J	X
Σ	20		14		3

- keine klare Antwort /
bitte um Geduld
N nicht erreicht
A Absage
J Zusage
X positive Rückmeldung
Xs Interviewfragebogen
schriftlich zugeschickt

Auswertung

- Gegenüberstellung der beiden Interviews schwer
 - (Das dritte Interview ist nur kurz in einer E-Mail beantwortet worden)
- Beide Interviewten haben unterschiedliche Kenntnisstände und Zuständigkeitsbereiche in deren Unternehmen
 - I1 Sportausrüster III: Inhaber → mit DSGVO beschäftigt → Umsetzung in Auftrag gegeben
 - Eher mit keinen Problemen und Hindernissen bzgl. DSGVO konfrontiert worden
 - I2 Werbe- und Videoportal: Datenschutzbeauftragte → hoher Kenntnisstand der DSGVO → für die Umsetzung zuständig
 - Experteninterview

Auswertung

- Beide Interviewten verwenden Google Analytics und dessen Plug-Ins:
 - I1: *„Also im Endeffekt wir haben das alles mit Pixel gemacht. Also das... Im Endeffekt ist Pixel eigentlich eine Verbindung von Facebook zu Analytics und von Instagram zu Analytics ...“*
 - I2: *„Da ist nur Google Analytics drauf und da steht in der Datenschutzerklärung, dass das dann reicht.“*
- Beide Interviewten haben die Seiten nicht vollständig gepflegt:
 - I1: *„Also abwählen von Tracking, okay! Muss ich mich nochmal darum kümmern.“*
 - I2: *„...ihr habt ja gar keinen Cookie-Banner da, [...] Warum? A: Ja, hat noch keiner nachgefragt. Das ist dann dieses Aufwand-Nutzen-Thema. Das es schlicht und einfach noch nicht Priorität war, so etwas einzubauen...“*

Auswertung

- Probleme und Hindernisse der Interviewten, welche sich erschlossen haben:
 - Angst vor Bußgeldern → schnelle Handlungen unmittelbar bevor
 - Aufwand und Nutzen angezweifelt
- I1: *„Ja, man hat eigentlich gedacht, dass man zwei Wochen nachdem das Ding raus war, wirklich beschlossen war, wir dachten alle, dass es denn jeder wirklich hart in die Kasse greifen muss...“*
- I2: *„...wozu mache ich den ganzen Aufwand dann eigentlich? Also wozu bezahlt mich die Firma, das hier Tag für Tag umzusetzen? Wenn die Strafen dann im Endeffekt nicht so hoch, wie angekündigt sind, sondern so niedrig ausfallen.“*

Untersuchung der Top 50 Webseiten

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

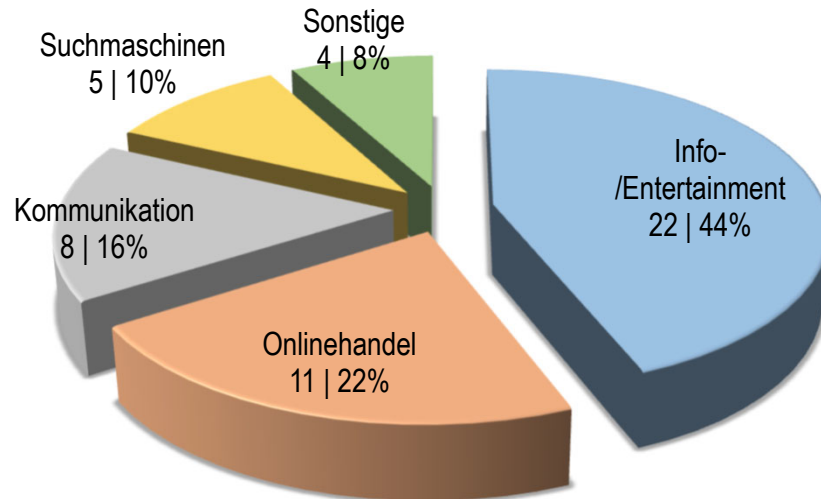
Ergebnisse

Ausblick

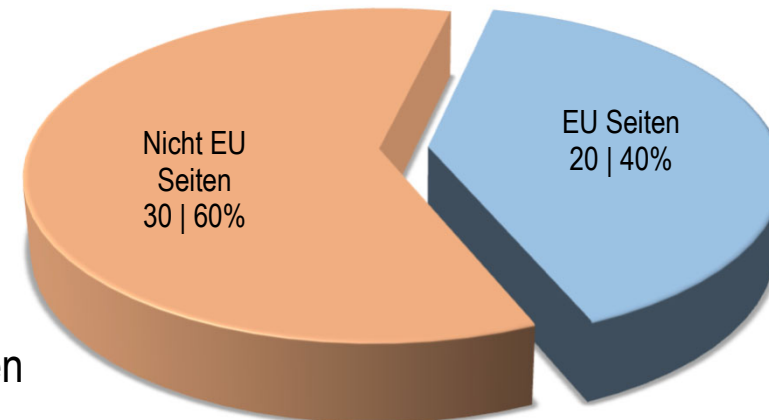
Rang	Domain	Eigentümer	Beschreibung	Rang	Domain	Eigentümer	Beschreibung
1	google.com	Google Inc.	Suchmaschine	26	bild.de	Axel Springer SE	Internet-Zeitung
2	youtube.com	Google Inc.	Videoportal	27	google.ru (Russland)	Google Inc.	Suchmaschine
3	google.de	Google Inc.	Suchmaschine	28	live.com	Microsoft Corporation	Infotainment-Portal
4	amazon.de	Amazon.com Inc.	Onlinehändler	29	chip.de	Hubert Burda Media	Infotainment-Portal
5	facebook.com	Facebook Inc.	soziales Netzwerk	30	netflix.com	Netflix, Inc.	Videoportal
6	ebay.de	eBay Inc.	Online-Marktplatz	31	otto.de	Otto GmbH & Co KG	Onlinehändler
7	wikipedia.org	Wikimedia Foundation Inc.	Online-Enzyklopädie	32	bing.com	Microsoft Corporation	Suchmaschine
8	ebay-kleinanzeigen.de	eBay Inc.	Online-Marktplatz	33	whatsapp.com	Facebook Inc.	Instant-Messaging
9	vk.com	Mail.Ru Group	soziales Netzwerk	34	dhl.de	DHL International GmbH	KEP-Dienst
10	mail.ru	Mail.Ru Group	E-Mail-Anbieter	35	idealo.de	Idealo Internet GmbH	Preisvergleichsportal
11	xhamster.com	Hammy Media Ltd	Pornografie im Internet	36	blogspot.com	Google Inc.	Blog
12	paypal.com	PayPal Holdings, Inc.	Online-Zahlungssystem	37	postbank.de	Deutsche Postbank AG	Electronic Banking
13	livejasmin.com	Duodecad IT Services Lux. S.à.r.l.	Pornografie im Internet	38	aliexpress.com	Alibaba Group	Onlinehändler
14	ok.ru	Mail.Ru Group	soziales Netzwerk	39	focus.de	Hubert Burda Media	Internet-Zeitung
15	web.de	1&1 Internet SE	E-Mail-Anbieter	40	microsoft.com	Microsoft Corporation	Onlinehändler
16	yandex.ru	Yandex N.V.	Suchmaschine	41	welt.de	Axel Springer SE	Internet-Zeitung
17	instagram.com	Facebook Inc.	soziales Netzwerk	42	xvideos.com	WGCZ Holding, a.s.	Pornografie im Internet
18	twitter.com	Twitter Inc.	Mikroblogging-Dienst	43	amazon.com	Amazon.com Inc.	Onlinehändler
19	gmx.net	1&1 Internet SE	E-Mail-Anbieter	44	mobile.de	eBay Inc.	Online-Marktplatz
20	yahoo.com	Yahoo! Inc.	Infotainment-Portal	45	heise.de	Verlag Heinz Heise	Internet-Zeitung
21	spiegel.de	SPIEGELnet GmbH	Internet-Zeitung	46	zdf.de	Öffentliche Deutsche Anstalt	ö.r. Fernsehsender
22	pornhub.com	MindGeek Holding SARL	Pornografie im Internet	47	bahn.de	Deutsche Bahn AG	Eisenbahngesellschaft
23	reddit.com	Advance Publications Inc.	Online-Community	48	mediamarkt.de	Media-Saturn-Holding GmbH	Onlinehändler
24	t-online.de	Ströer SE & Co. KGaA	Infotainment-Portal	49	tumblr.com	Yahoo! Inc.	Bloggung-Dienst
25	twitch.tv	Amazon.com Inc.	Videoportal	50	shop-apotheke.com	Shop Apotheke Europe N.V.	Online-Apotheke

								5 gut 1 s	Normalmodus			Do not track - Modus			3rd party off - Modus															
									Eintritt	Aktion	Σ	Eintritt	Aktion	Σ	Eintritt	Aktion	Σ													
Rang	Domain	Elgentümer	Beschreibung	Anbieter	Cookie A	Zustimmu	Abschalt	Übersi	Dier	Coo'arty	Dier	Coo'arty	Dier	Coo	Dier	Coo'arty	Dier	Coo'arty	Dier	Coo	Dier	Coo	Dier	Coo	Dier	Coo	Dier	Coo	Dier	Coo
1	google.com	Google Inc.	Suchmaschine	Google	Bar	ja	nicht direkt	4	2	5	nein	2	2	ja	4	7	2	5	nein	2	2	ja	4	7	2	3	0	1	2	4
2	youtube.com	Google Inc.	Videoportal	Google	Bar	ja	nicht direkt	4	5	8	nein	2	4	ja	7	12	4	6	nein	2	4	ja	6	10	2	5	0	1	2	6
3	google.de	Google Inc.	Suchmaschine	Google	Bar	ja	nicht direkt	4	2	5	nein	2	2	ja	4	7	2	5	nein	2	2	ja	4	7	2	3	0	1	2	4
4	amazon.de	Amazon.com Inc.	Onlinehändler	Amazon	Bar	automatisch	nicht direkt	2	20	34	ja	2	14	ja	22	48	20	34	ja	1	11	ja	21	45	2	6	0	1	2	7
5	facebook.com	Facebook Inc.	soziales Netzwerk	Facebook	Bar	automatisch	nicht direkt	2	0	0	nein	3	11	nein	3	11	0	0	nein	2	5	nein	2	5	0	0	1	5	1	5
6	ebay.de	eBay Inc.	Online-Marktplatz	Ebay	Bar	automatisch	direkt	5	7	18	ja	13	27	ja	20	45	6	10	ja	2	6	ja	8	16	2	7	1	3	3	10
7	wikipedia.org	Wikimedia Founda	Online-Enzyklopädie	Wikipedia	nichts	nein	nein	2	2	4	nein	7	8	nein	9	12	2	4	nein	7	8	nein	9	12	2	4	0	0	2	4
8	ebay-kleinanze	eBay Inc.	Online-Marktplatz	Ebay	Bar	automatisch	direkt	5	20	48	ja	4	12	ja	24	60	17	39	ja	2	9	ja	19	48	2	11	0	1	2	12
9	vk.com	Mail.Ru Group	soziales Netzwerk	vk.com	Bar	automatisch	nicht direkt	3	5	16	ja	3	12	ja	8	28	5	16	ja	3	12	ja	8	28	1	9	0	1	1	10
10	mail.ru	Mail.Ru Group	E-Mail-Anbieter	keine Priv	nichts	nein	nein	1	80	149	ja	0	0	ja	80	149	22	51	ja	0	0	ja	22	51	2	10	0	0	2	10
11	xhamster.com	Hammy Media Ltd	Pornografie im Intern	xHamster	Bar	automatisch	nicht direkt	3	6	12	ja	0	1	ja	6	13	4	11	ja	0	0	ja	4	11	2	8	0	1	2	9
12	paypal.com	PayPal Holdings	Online-Zahlungssyst	Paypal	Bar	ja	direkt	1	5	17	ja	4	7	ja	9	24	4	16	ja	0	2	ja	4	18	2	14	0	2	2	16
13	livejasmin.com	Duodecad IT Serv	Pornografie im Intern	Livejasmin	Bar	automatisch	nicht direkt	2	4	20	ja	9	28	ja	13	48	3	20	ja	0	2	ja	3	22	2	19	0	2	2	21
14	ok.ru	Mail.Ru Group	soziales Netzwerk	OK.ru	Bar	automatisch	nicht direkt	2	39	90	ja	0	1	ja	39	91	38	82	ja	0	1	ja	38	83	1	3	0	1	1	4
15	web.de	1&1 Internet SE	E-Mail-Anbieter	Web.de	Bar	automatisch	nicht direkt	2	28	55	ja	25	49	ja	53	104	28	45	ja	23	43	ja	51	88	2	8	0	1	2	9
16	yandex.ru	Yandex N.V.	Suchmaschine	Yandex	Bar	ja	nicht direkt	2	5	14	ja	2	14	ja	7	28	5	13	ja	1	6	ja	6	19	1	8	1	5	2	13
17	instagram.com	Facebook Inc.	soziales Netzwerk	Facebook	Bar	automatisch	nicht direkt	2	1	0	nein	1	5	nein	2	5	1	0	nein	1	5	nein	2	5	1	0	1	1	2	1
18	twitter.com	Twitter Inc.	Mikroblogging-Dienst	twitter	Bar	automatisch	nicht direkt	2	1	8	nein	1	3	nein	2	11	1	7	nein	0	1	nein	1	8	1	7	0	1	1	8
19	gmx.net	1&1 Internet SE	E-Mail-Anbieter	gmx.net	Bar	automatisch	nicht direkt	2	24	50	ja	1	3	ja	25	53	24	50	ja	1	3	ja	25	53	3	12	0	2	3	14
20	yahoo.com	Yahoo! Inc.	Infotainment-Portal	Yahoo! Oath	Popup-Blic	ja	nicht direkt	5	2	3	nein	41	102	ja	43	105	2	3	nein	32	77	ja	34	80	2	3	1	6	3	9
21	spiegel.de	SPIEGELnet Gmb	Internet-Zeitung	YourOnlineCl	nichts	nein	nicht direkt	2	24	64	ja	6	16	ja	30	80	18	49	ja	6	16	ja	24	65	3	16	1	11	4	27
22	pornhub.com	MindGeek Holding	Pornografie im Intern	pornhub	nichts	nein	nicht direkt	2	8	48	ja	3	39	ja	11	87	7	46	ja	1	33	ja	8	79	4	11	0	1	4	12
23	reddit.com	Advance Publicat	Online-Community	reddit	bar	automatisch	nicht direkt	2	43	99	ja	8	23	ja	51	122	9	19	ja	0	0	ja	9	19	2	9	0	0	2	9
24	t-online.de	Ströer SE & Co. KI	Infotainment-Portal	Ströer Digital	nichts	nein	nicht direkt	2	57	131	ja	0	0	ja	57	131	47	114	ja	0	0	ja	47	114	3	12	0	0	3	12
25	twitch.tv	Amazon.com Inc.	Videoportal	twitch.tv	bar	ja	direkt	4	6	12	ja	1	1	ja	7	13	5	11	ja	1	1	ja	6	12	2	7	0	0	2	7
26	bild.de	Axel Springer SE	Internet-Zeitung	Axel Springer	nichts	nein	nicht direkt	2	35	74	ja	10	36	ja	45	110	35	74	ja	4	13	ja	39	87	3	19	0	4	3	23
27	google.ru (Russ	Google Inc.	Suchmaschine	Google	Bar	automatisch	nicht direkt	4	2	5	nein	2	2	ja	4	7	2	5	nein	2	2	nein	4	7	2	3	0	1	2	4
28	live.com	Microsoft Corpora	Infotainment-Portal	Microsoft	nichts	automatisch	nicht direkt	2	3	6	nein	0	2	nein	3	8	2	3	nein	0	1	nein	2	4	2	3	0	1	2	4
29	chip.de	Hubert Burda Mec	Infotainment-Portal	Burdaforw arc	Bar	automatisch	nicht direkt	3	32	80	ja	5	14	ja	37	94	29	71	ja	0	7	ja	29	78	2	23	0	1	2	24
30	netflix.com	Netflix, Inc.	Videoportal	Evidon/Netflix	Bar	automatisch	direkt	3	1	6	nein	4	6	ja	5	12	1	6	nein	4	6	ja	5	12	1	6	1	3	2	9
31	otto.de	Otto GmbH & Co K	Onlinehändler	Otto GmbH &	nichts	nein	nicht direkt	2	22	51	ja	0	4	ja	22	55	20	51	ja	0	2	ja	20	53	3	23	0	2	3	25
32	bing.com	Microsoft Corpora	Suchmaschine	Microsoft	Bar [3]	nein	nicht direkt	2	4	15	nein	2	5	nein	6	20	4	15	nein	2	5	nein	6	20	3	13	0	1	3	14
33	whatsapp.com	Facebook Inc.	Instant-Messaging	Facebook	nichts	automatisch	nicht direkt	2	2	4	nein	0	0	nein	2	4	2	4	nein	0	0	nein	2	4	2	4	0	0	2	4
34	dhl.de	DHL International	KEP-Dienst	DHL	Bar [1]	automatisch	nicht direkt	3	4	15	nein	0	2	nein	4	17	4	14	nein	0	2	nein	4	16	2	12	0	1	2	13
35	idealo.de	Idealo Internet Gr	Preisvergleichsporta	Idealo Interne	Bar	nein	nicht direkt	2	18	44	ja	6	9	ja	24	53	18	44	ja	5	5	ja	23	49	2	21	0	0	2	21
36	blogspot.com	Google Inc.	Blog	Google	nichts	nein	nicht direkt	2	2	4	nein	5	18	ja	7	22	2	4	nein	5	10	ja	7	14	2	4	2	5	4	9
37	postbank.de	Deutsche Postba	Electronic Banking	Postbank	Bar	automatisch	nicht direkt	2	2	6	nein	2	2	nein	4	8	2	6	nein	1	1	nein	3	7	2	6	1	1	3	7
38	allexpress.com	Alibaba Group	Onlinehändler	allexpress	Bar	automatisch	direkt	4	8	30	nein	4	9	ja	12	39	7	27	nein	3	9	ja	10	36	5	20	1	5	6	25
39	focus.de	Hubert Burda Mec	Internet-Zeitung	Burdaforw arc	Bar	automatisch	nicht direkt	3	19	60	ja	1	5	ja	20	65	18	58	ja	0	4	ja	18	62	3	29	1	3	4	32
40	microsoft.com	Microsoft Corpora	Onlinehändler	Microsoft	Bar	automatisch	nicht direkt	2	3	6	nein	0	2	nein	3	8	3	6	nein	0	1	nein	3	7	2	4	0	1	2	5
41	welt.de	Axel Springer SE	Internet-Zeitung	Welt Digital / F	nichts	nein	nicht direkt	2	17	45	ja	2	4	ja	19	49	15	35	ja	2	4	ja	17	39	3	18	0	1	3	19
42	wideos.com	WGCZ Holding, a	Pornografie im Intern	WGCZ a.s.	Bar	automatisch	nicht direkt	2	2	6	nein	1	3	nein	3	9	2	2	nein	0	3	nein	2	5	2	2	0	3	2	5
43	amazon.com	Amazon.com Inc.	Onlinehändler	Amazon	nichts	nein	nicht direkt	2	24	43	ja	2	9	ja	26	52	9	19	ja	2	5	ja	11	24	2	7	0	9	2	16
44	mobile.de	eBay Inc.	Online-Marktplatz	Mobile.de	Bar	automatisch	direkt	4	21	39	ja	0	2	ja	21	41	18	34	ja	0	0	ja	18	34	2	14	0	2	2	16
45	heise.de	Verlag Heinz Heis	Internet-Zeitung	Heise Medier	nichts	nein	nicht direkt	1	13	29	ja	0	2	ja	13	31	13	26	ja	0	2	ja	13	28	3	12	0	2	3	14
46	zdf.de	16 Bundesländer	ö. r. Fernsehsender	ZDF	Bar	automatisch	nicht direkt	3	3	3	ja	0	0	ja	3	3	3	3	ja	0	0	ja	3	3	1	1	0	0	1	1
47	bahn.de	Deutsche Bahn A	Eisenbahngesellsch	DB Vertrieb G	nichts	nein	nicht direkt	2	17	33	ja	0	2	ja	17	35	17	33	ja	0	2	ja	17	35	3	15	0	2	3	17
48	mediamarkt.de	Media-Saturn-Hc	Onlinehändler	Media-Saturn	Bar	automatisch	nicht direkt	2	13	62	ja	0	4	ja	13	66	12	59	ja	0	0	ja	12	59	2	46	0	3	2	49
49	tumblr.com	Yahoo! Inc.	Blogging-Dienst	Tumblr Inc.	nichts	nein	nicht direkt	2	2	3	nein	0	0	nein	2	3	2	3	nein	0	0	nein	2	3	2	3	0	0	2	3
50	shop-apotheke	Shop Apotheke E	Online-Apotheke	Shop-Apothe	Bar	automatisch	nicht direkt	2	8	20	ja	3	9	ja	11	29	8	20	ja	2	7	ja	10	27	2	11	0	1	2	12

Aufteilung in 5 Themenbereiche



Aufteilung in EU und Nicht-EU Seiten



Ergebnisse

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

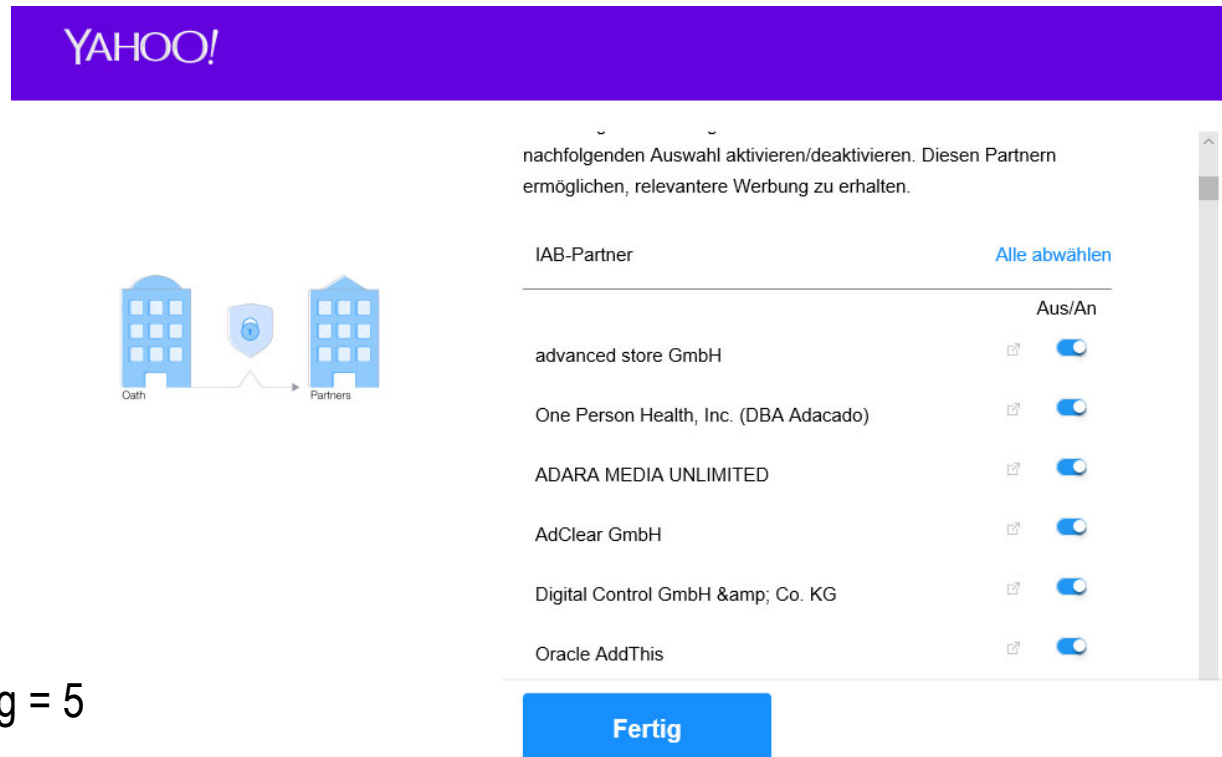
Ergebnisse

Ausblick

Auswertung

- Durchsetzung der DSGVO unmittelbar vor Inkrafttreten gewesen
 - 50,4% änderten die Privacy Policy kurz vor dem Inkrafttreten
(n=6357, April 2018, Degeling et al. 2018)
- Datenschutzerklärungs-Service wird eingekauft (Marktmodell verfestigt)
 - 13 unter 50 Top Seiten – externer Anbieter identifiziert
 - Z.B.: Oracle, Trustarc
- Wahrnehmung der Datenschutzerklärungen ist niedrig und schwer lesbar

Subjektive Bewertung = 5
Yahoo.com



YAHOO!

nachfolgenden Auswahl aktivieren/deaktivieren. Diesen Partnern ermöglichen, relevantere Werbung zu erhalten.

IAB-Partner [Alle abwählen](#)

Aus/An
advanced store GmbH
One Person Health, Inc. (DBA Adacado)
ADARA MEDIA UNLIMITED
AdClear GmbH
Digital Control GmbH & Co. KG
Oracle AddThis

Fertig

- Cookies von externen Diensten: Abwahl der gruppierten Bereiche direkt, Darstellung und Abwahl der einzelnen Dienste direkt
- Funktionale und Session-Cookies: Abschaltung möglich
- Darstellung Datenschutzerklärung: Sehr gute Übersichtlichkeit, klare Gliederung

Subjektive Bewertung = 1

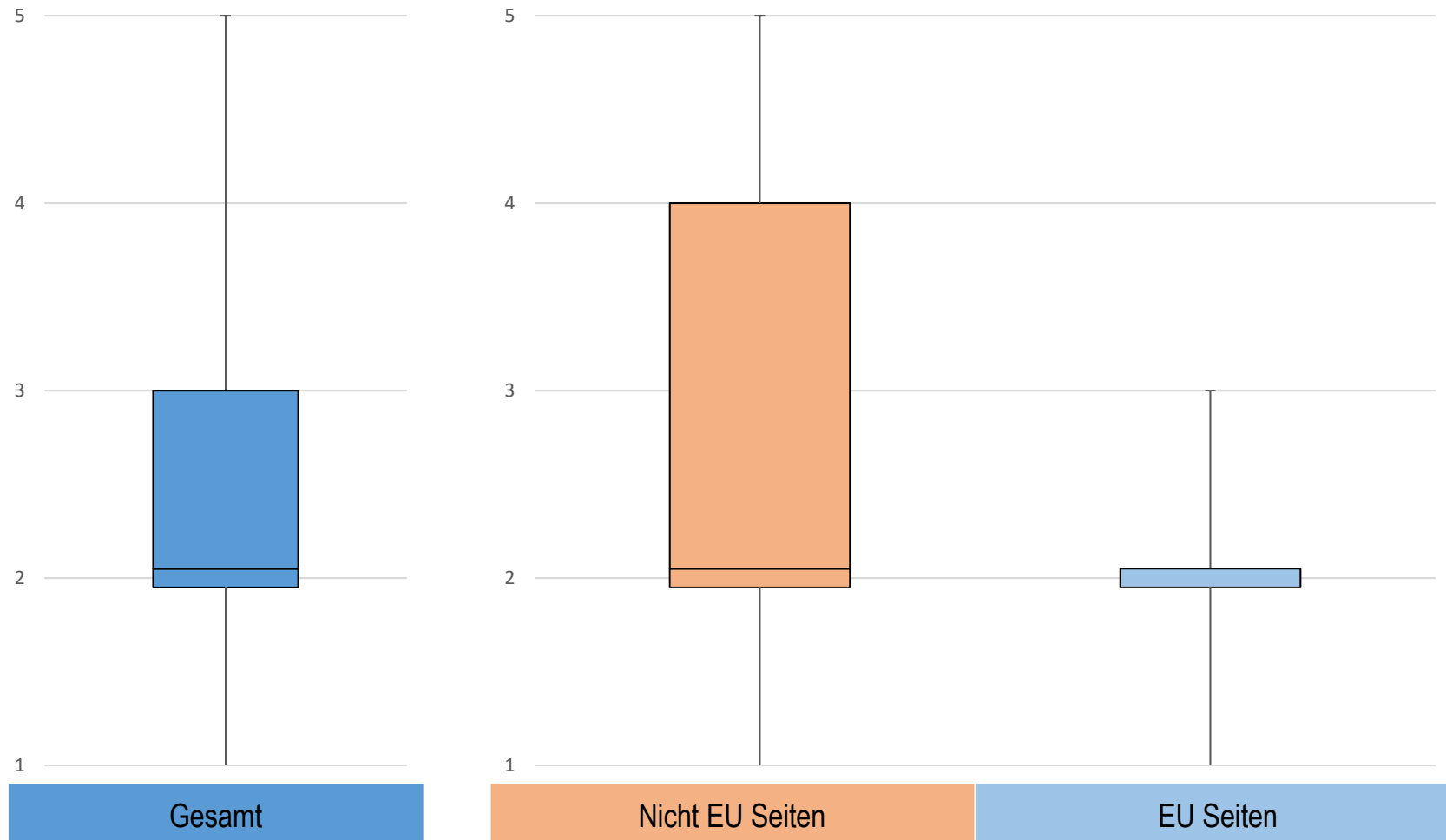
Heise.de

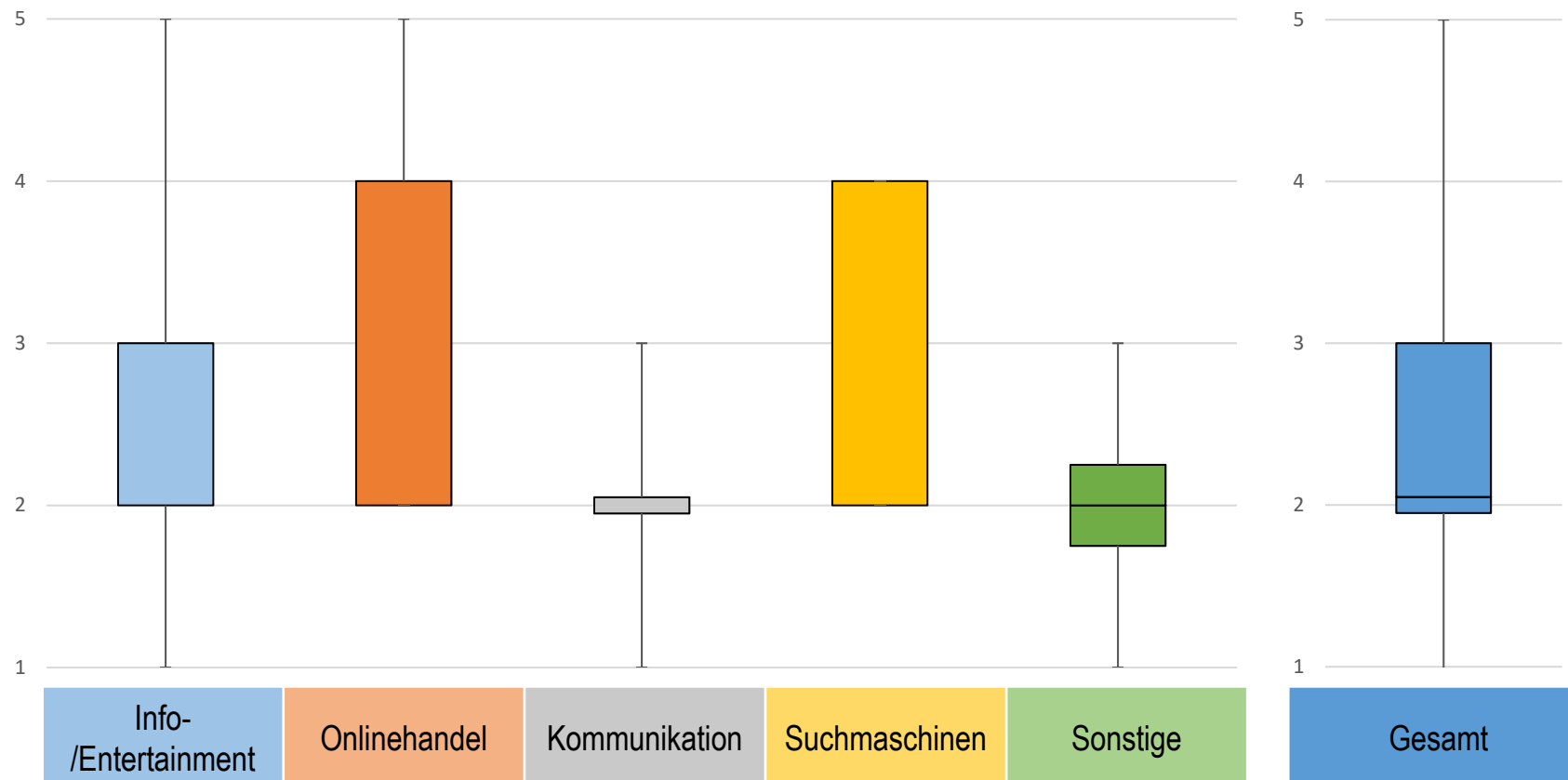
Neben sogenannten „First-Party-Cookies“, die von uns als für die Datenverarbeitung Verantwortlichen gesetzt werden, kommen auch „Third-Party-Cookies“ zum Einsatz, die von anderen Anbietern angeboten werden. Über den Einsatz von „Third-Party-Cookies“ sowie über die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, die für uns Leistungen wie Webtracking oder Reichweitenmessung erbringen, informieren wir Sie innerhalb der individuellen Datenschutzhinweise der jeweiligen Online-Angebote. Dort werden Sie auch über die Widerspruchsmöglichkeit in Bezug auf einzelne Cookies informiert.

Ein genereller Widerspruch gegen den Einsatz der zu Werbezwecken eingesetzten Cookies kann für eine Vielzahl von Diensten über die EU-Website <http://www.youronlinechoices.com/> oder die US-Website <http://www.aboutads.info/choices/> erklärt werden. Des Weiteren können Sie in Ihren Browser-Einstellungen entsprechende Konfigurationen vornehmen und z. B. die Annahme von „Third-Party-Cookies“ oder allen Cookies ablehnen. Allerdings stehen Ihnen dadurch eventuell nicht mehr alle Funktionen unserer Online-Angebote zur Verfügung.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten unter Verwendung von Cookies ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

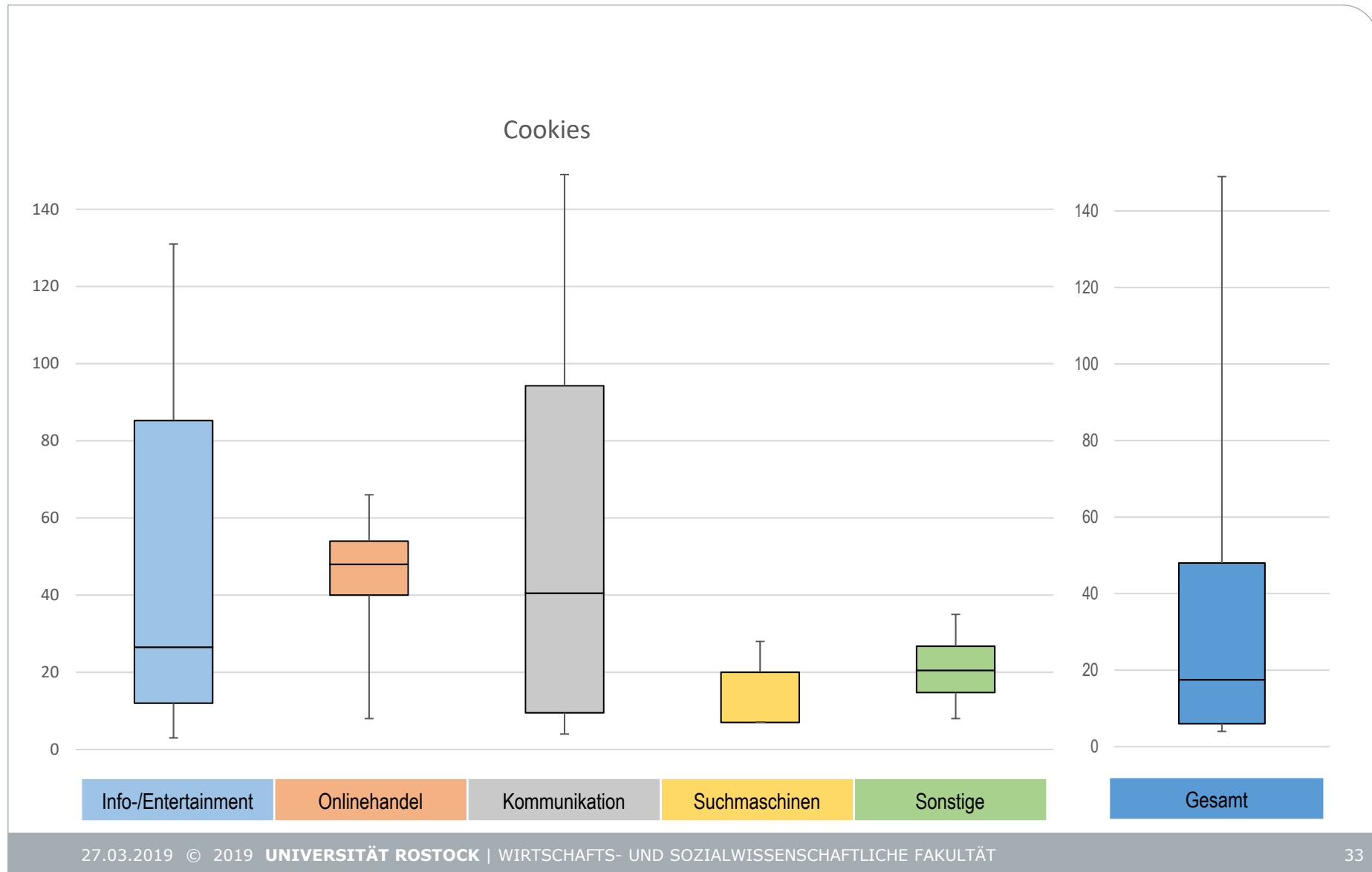
- Cookies von externen Diensten: Keine oder keine direkte Abschaltung, sondern Links oder Handlungsempfehlungen / keine Auflistung der abgeschalteten Dienste
- Funktionale und Session-Cookies: Abschaltung nicht möglich
- Darstellung Datenschutzerklärung: schwer auf der Seite zu finden / nicht vorhanden / langer, gleichmäßiger Text / Auf mehreren Seiten verteilt / unübersichtlich





- Cookie-Systeme werden ebenfalls von externen bereitgestellt
- Veränderungen der Cookie-Mitteilung sind im Lauf („Nutzererlebnis“)
- Trotzdem 68% der Cookies – Drittanbieter (Tracking, Analyse etc)
- Starker Unterschied zwischen EU und Nicht-EU Seiten





https://www.washingtonpost.com/gdpr-consent/?destination=%2f%3f&utm_term=.248bc3d814fe

The Washington Post
Democracy Dies in Darkness

Are you a subscriber? [Sign in here](#)

Support great journalism.

We rely on readers like you to uphold a free press.

<h3>Free</h3> <p>Browse now</p> <p>Read a limited number of articles each month</p> <p>You consent to the use of cookies and tracking by us and third parties to provide you with personalized ads</p>	<h3>Basic Subscription</h3> <p>\$6 every 4 weeks or just \$78 \$60/year</p> <p>Subscribe now</p> <p>Unlimited access to washingtonpost.com on any device</p> <p>Unlimited access to all Washington Post apps</p> <p>You consent to the use of cookies and tracking by us and third parties to provide you with personalized ads</p>	<h3>Premium EU Ad-Free Subscription</h3> <p>\$9 every 4 weeks or just \$117 \$90/year</p> <p>Subscribe now</p> <p>Unlimited access to washingtonpost.com on any device</p> <p>Unlimited access to all Washington Post apps</p> <p>No on-site advertising or third-party ad tracking</p>
--	---	--

[Privacy Policy](#) | [Terms of Service](#) | [Third Party Partners](#)

Auswertung

- Google Analytics – Rolle im Webmarketing verstärkt
- Durch die Suchmaschine und Verschmelzung mehrerer Tools (Pixel, Footprint)
- → aktuell wichtiges, legales Instrument im Webmarketing
- Durch Verschärfung der Gesetze neue Wege werden ständig gesucht
- → schaffen neuer Möglichkeiten → neue Marktmodelle entstehen und etablieren sich
- E-Mail Marketing ist am Verblassen
- Riesige Datenbestände gelöscht
- Neubeschaffung des Newsletters Datensatzes → z.B. durch Gutscheine

Ausblick

Grundlagen und Begriffe

Interviews mit Dienstleistern

Untersuchung der Top 50
Webseiten

Ergebnisse

Ausblick

Ausblick

- Anpassungen der Service weiterhin zu erwarten → Vorbereitung auf ePrivacy
- Genauere Untersuchung der globalen Seitenanpassungen an die EU-DSGVO
 - Langfristig, in regelmäßigen Zeitabständen, automatisiert
- Ggf. Feldstudien mit Interviews durchführen
 - Herangehensweise, Probleme und Lösungen der Klein- und mittelgroßen Unternehmen
- Gemeinsamer Vergleich der Daten
- Genauere Analyse der Marketingtools wie Google Analytics (Anpassung und Funktionsweise)